

Persbericht

Dilbeek, 3 april 2015

Dansaert Park in Groot-Bijgaarden geopend

Vanmorgen werd in Groot-Bijgaarden het winkelcomplex Dansaert Park, gelegen langs de Robert Dansaertlaan, geopend voor het publiek. Het winkelpark omvat 8.500 m² winkelruimte en 225 parkeerplaatsen en is volledig verhuurd. Het park werd ontwikkeld door vastgoedontwikkelaar Mitiska REIM en gebouwd door aannemers Willy Naessens (ruwbouw) en Heijmans Infra (infrastructuur). Het ontwerp is van de hand van AAVO Architecten uit Moeskroen. Met het project is een totale investering gemoeid van 9 miljoen eur. Er zijn in totaal 110 nieuwe arbeidsplaatsen gecreëerd. Van een tweede luik van de ontwikkeling, bestaande uit een KMO-park dat achter het winkelpark is gelegen, zal volgende maand door de ontwikkelaar BVI.BE de eerste fase opgeleverd worden. In de tweede fase zijn er nog maar een beperkt aantal KMO-units beschikbaar.



Handelszaken

Het winkelpark telt 7 winkels (Ava, Hunkemöller, Zeb, Torfs, JBC, E5-Mode, Bio Planet), 2 restaurants (Pizza Hut en McDonald's) en een fitnesszaak (Jims Fitness) die allen vandaag de deuren openen. "Voor de verschillende modezaken was het belangrijk om vóór de start van de paasvakantie te kunnen openen. Dat we hierin slaagden hebben we in grote mate te danken aan onze architect en aannemers die in een recordtempo van 8 maanden het park hebben gebouwd", aldus Jan Du Bois, bestuurder bij Mitiska REIM.

Openingsweekend

Tijdens het openingsweekend op 3, 4 en zondag 5 april wordt het park aangekleed rond het thema Pasen en zal er een heus 'Huis van de paashaas' te bezichtigen zijn met animatie voor de allerkleinsten. De winkeliers geven tal van kortingen aan de klanten en er wordt een wedstrijd georganiseerd waarbij tijdens de openingsmaand april kortingsbonnen tot 150 € kunnen worden gewonnen bij iedere aankoop.

Omgeving

Ten aanzien van de omliggende bewoning langs de Petrus Bayensstraat is in een ruime groenbuffering voorzien die ondermeer bestaat uit een talud met begroeiing langs de straat en een groene achtergevel voor het horecagebouw dat uitsteekt op een aantal achtertuinen.

Vanuit de Petrus Bayensstraat is er een doorsteek voorzien voor voetgangers en fietsers.

Duurzaamheid

Van bij de start van het project werd de nodige aandacht geschonken aan het duurzaam karakter ervan. Dit vertaalt zich ondermeer in: LED-verlichting, laadpalen voor elektrische wagens en fietsen, hergebruik van regenwater, kwalitatieve inheemse groenaanleg. Tevens werd een samenwerkingsverband opgezet met het Vlaams Instituut van Mobiliteit (VIM) in het kader van de actie 'Shopmob' om het gebruik van de fiets en het openbaar vervoer bij winkelbezoek te promoten. In dit kader worden er tijdens het openingsweekend door het VIM tram- en bustickets en leuke gadgets uitgedeeld en kan je een elektrische fietskar testen op een afgesloten parcours. Op vraag van het Dilbeekse gemeentebestuur wordt op eigen terrein een park&ride parking (55 autostaanplaatsen + fietsenstalling) aangelegd voor de gebruikers van de aan het terrein grenzende tramterminus.

Verwachtingen

De verwachtingen voor het nieuwe winkelpark zijn hooggespannen. "De hedendaagse architectuur, de ruime gratis parking en het complementair aanbod aan kwalitatieve handelszaken zal de mensen in de ruime omgeving hopelijk kunnen bekoren. De zeer goede bereikbaarheid met de wagen (aan de afrit van de ring) en de tram (terminus van tram 19 voor de deur) zijn bijkomende troeven", nog aldus Jan Du Bois.

Voor meer informatie:

Jan Du Bois, MITISKA REIM – Tel.: +32 (0)2 583 19 40 – tel: +32 (0)472 70 70 01 – e-mail: jan.dubois@mitiska.com